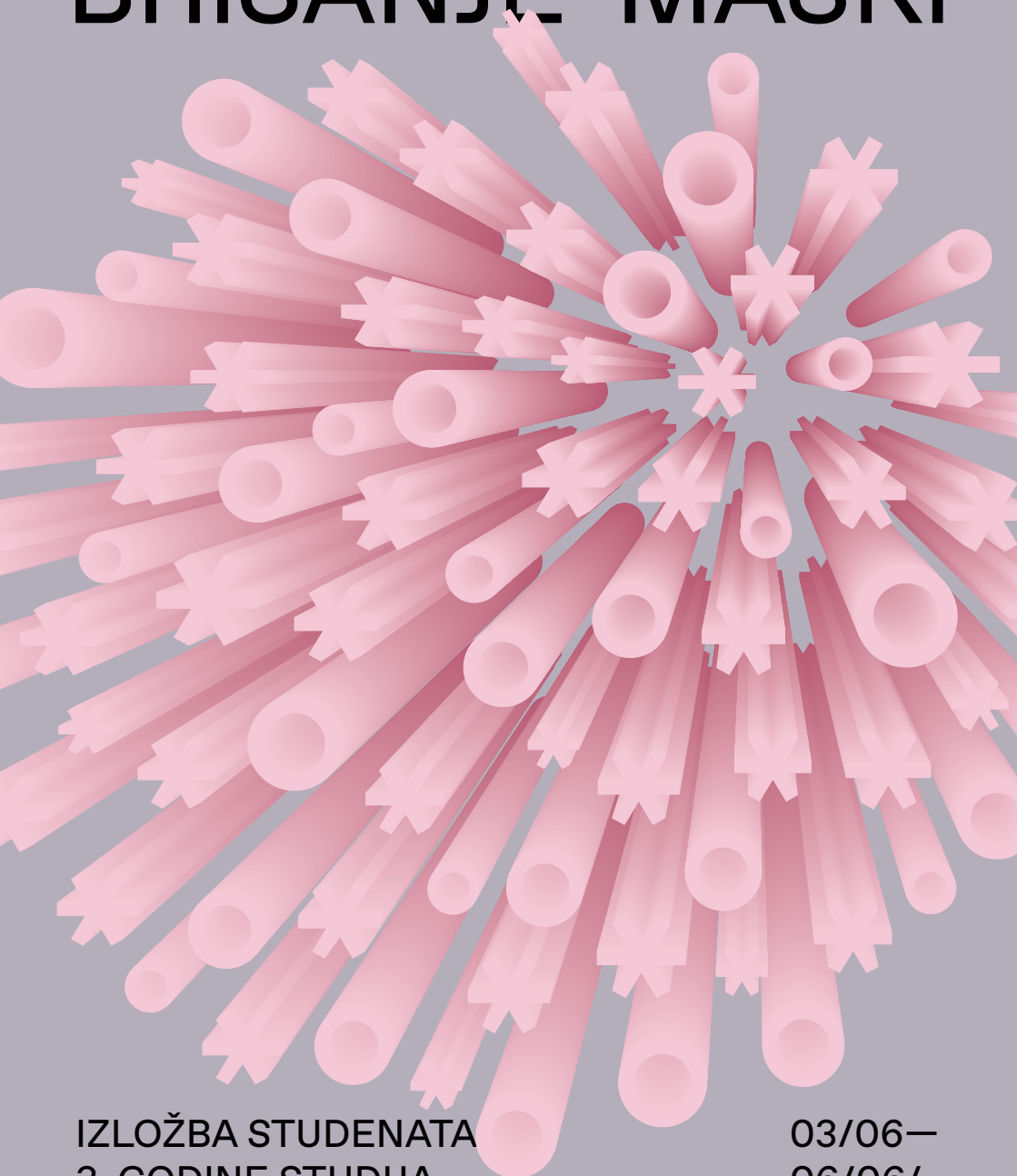


BRISANJE MASKI



IZLOŽBA STUDENATA
3. GODINE STUDIJA
KOMUNIKACIJE I MEDIJA

03/06—
06/06/
2025

BRISANJE MASKI

IZLOŽBA STUDENATA 3. GODINE
STUDIJA KOMUNIKACIJE I MEDIJA
SVEUČILIŠTA U SPLITU

ANA BOLANČA / LARA BUZOV / ŠPIRO ČIZMIĆ
/ GEA DELIĆ / JERE JERČIĆ / LUCIA KLARIĆ /
MILANA KNEŽEVIĆ / VJEKO KRTOLAČIĆ / MIA
MARINOVIĆ / NIKOLINA MARINOVIĆ / TEA
MARUŠIĆ / KARLA MILANOVIĆ-LITRE / FRANINA
MILKOVIĆ / LJUBICA PRANJIĆ / ANA RUNJIĆ / TEA
STIPANOVIĆ / FANI STRIČEVIĆ / RUI ŠKEGRO /
ANA VUJEVIĆ / MARIJA VUKOREPA I LUKA ŽUNIĆ

MENTORICA: PROF. DR. SC. VIKTORIJA CAR

FOTOKLUB SPLIT

03/06— 06/06/2025

Digitalne, virtualne, fizičke, uvijek mentalne, nekad slojevite, nekad pliće, ponekad potpuno čvrste i krute, gotovo neuništive. Stvaraju se pa se brišu, a s njima i naši identiteti. Neke se brišu klikom ili s nekoliko njih, neke se peru, trljaju, gule, bacaju, a neke su tu da bi ostale i bile štit od nekoga, od nečega, od očekivanja, od društveno nametnutih standarda. Poželjnost, uspješnost, ljepota, sreća, sklad, obitelj na okupu – u medijskom okolišu čine se tako sveprisutni – imperativ postojanja.

Generacija Z susrela se s bolnim posljedicama medijski konstruirane stvarnosti već u osnovnoj školi, a onda još intenzivnije u srednjoj. Stekli su iskustva koja su u prethodnim generacijama iskusili tek pojedinci. Društvene mreže i društveni mediji ponudili su virtualni prostor u kojem su poruke brze i imaju veliki doseg, u kojem je potpuno nepredvidivo što će se s njima dogoditi jednom kada su objavljene i kakve će posljedice imati. Oni spretniji u upravljanju komunikacijom koriste društveno nametnute standarde kao sredstvo za postizanje svojih komercijalnih ciljeva. Važno je uvjeriti pa onda prodati. Strah od neprihvatanja i odbijanja emocija je kojom se lako manipulira.

S tim iskustvom i svjedočenjem, generacija Z preispituje svijet oko sebe i suvremene koncepte brze mode, brze hrane, konstrukt ljepote, standarde poželjnosti, pojavnost, emocije. Svi su oni dio njihovih identiteta u kojima se osjećaju mirno ili nemirno, zadovoljno ili nezadovoljno, uzbuđeno ili ravnodušno, i još svakako drugačije.

Brisanje maski izložba je fotografija studentica i studenata 3. godine prijediplomskog studija *Komunikacija i mediji* Sveučilišta u Splitu. Fotografije su nastale kao vježbe na predmetu Vizualno izražavanje. Svjedočeći kako se iz tjedna u tjedan autorice i autori fotografijama približavaju objektima snimanja, usmjerenije i idejno fokusiranije poželjela sam ovu izložbu kao nagradu za kraj njihovog studija. Oni su prva generacija upisana na ovaj studij u akademskoj 2022./2023. i uvijek će nam ostati u pamćenjima kao naša prva generacija.

Hvala Miroslavu Iviću na pomoći u realizaciji ove izložbe, Sveučilištu u Splitu na bezrezervnoj potpori, a ponajviše hvala Fotoklubu Split koji nam je ustupio prostor te vrijeme i znanje svojih suradnika: Ana Žanko i Ivana Bošnjak odabrale su fotografije i složile postav, a Jelena Pavlinušić dizajnirala je ovaj katalog.

Viktorija Car

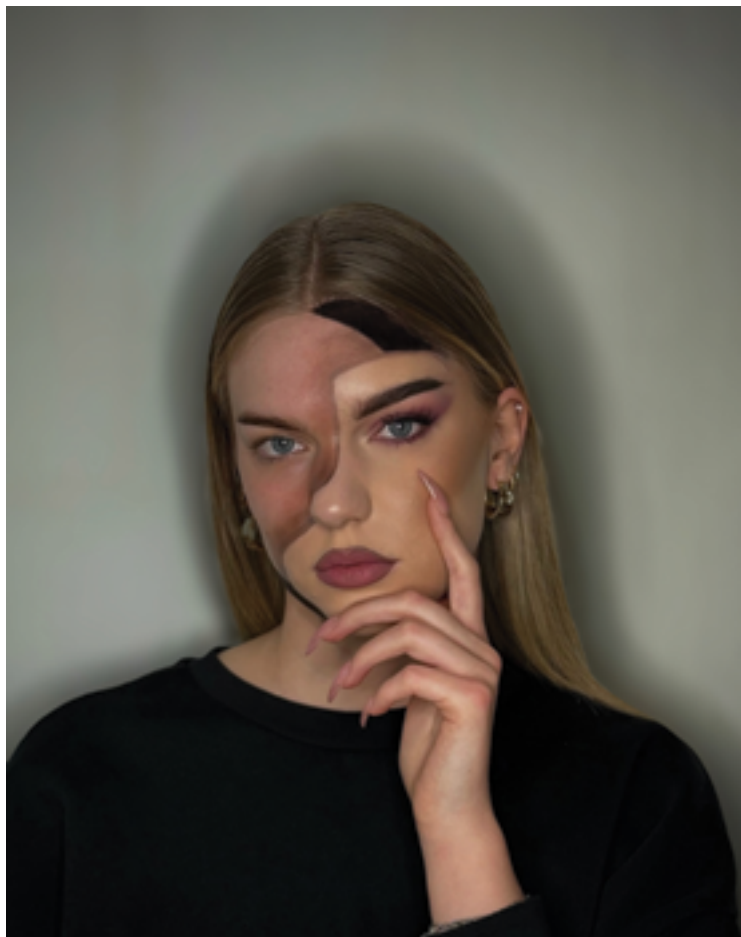




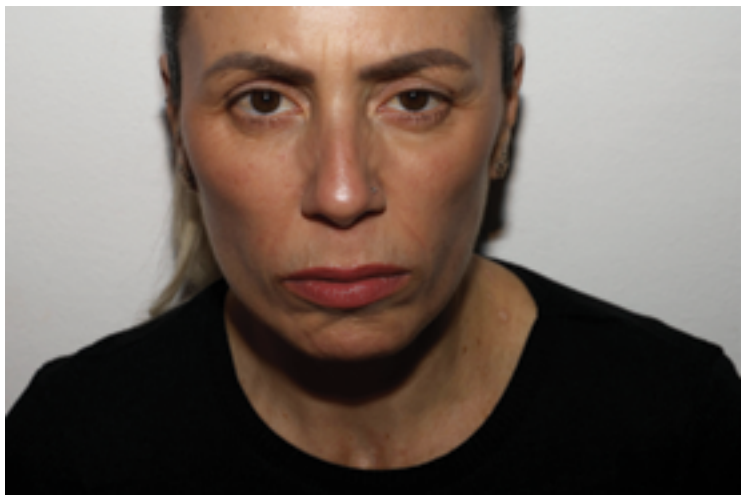
↑↑ Marija Vukorepa



↑ Ana Vujević



↑ Karla Milanović-Litre



↑↑ Lara Buzov

↑ Gea Delić

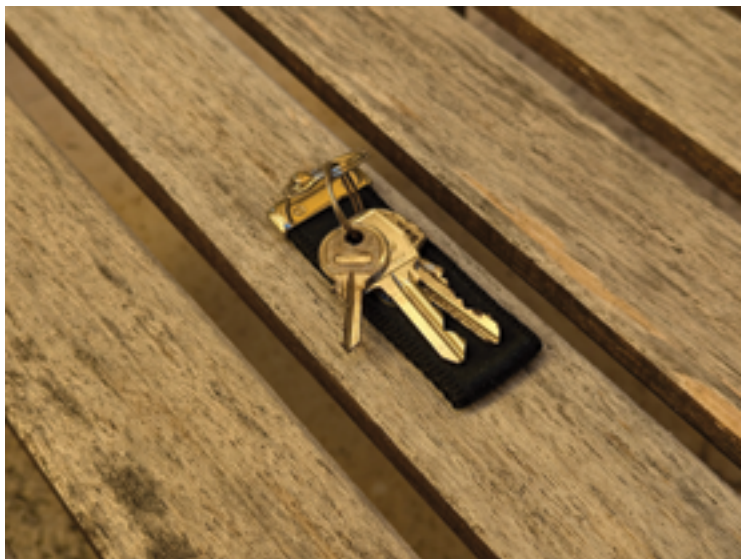






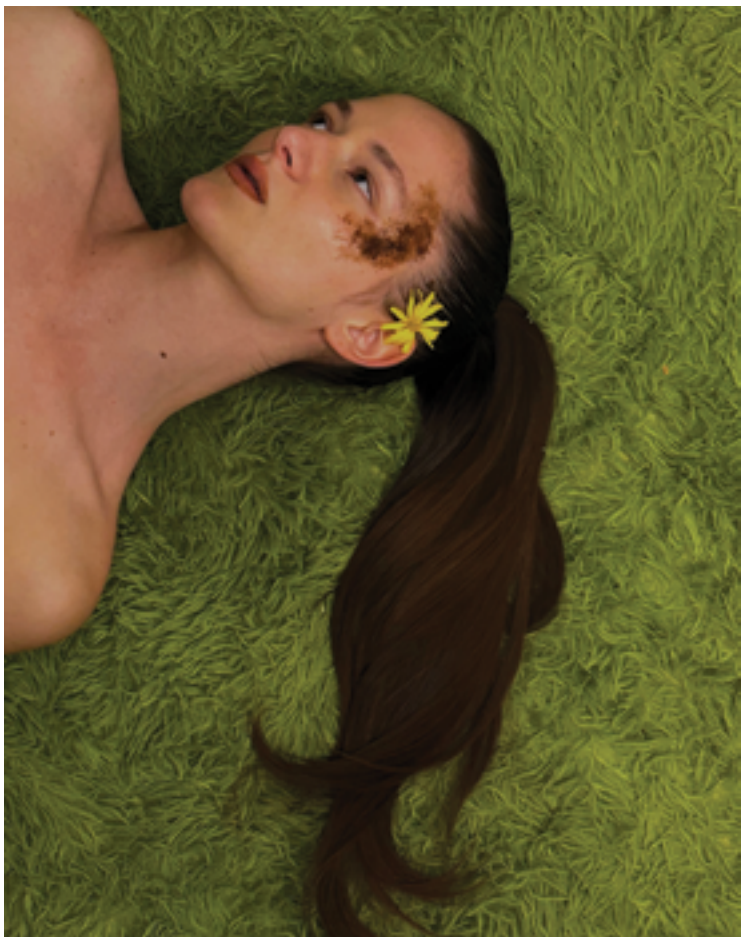








↓ Tea Stipanović





↑ Tea Marušić

→ Mia Marinović

↓ Ljubica Pranjić





↑ Vjeko Krtolačić

BRISANJE MASKI
IZLOŽBA STUDENATA 3. GODINE
STUDIJA KOMUNIKACIJE I MEDIJA
SVEUČILIŠTA U SPLITU

03/06— 06/06/2025

NAKLADNIK
Fotoklub Split
Marmontova 5
21000 Split

KONTAKT
+385(0)21-347-597
info@fotoklubsplit.hr

ZA NAKLADNIKA
Ana Žanko

GRAFIČKO OBLIKOVANJE
Jelena Pavlinušić

NAKLADA
100 kom

TISAK
Kopiring

Split, lipanj 2025.

Izložba je dio “Redovnog godišnjeg programa Fotokluba Split za 2025.” koji se financira sredstvima Zaklade “Kultura nova”.



Komunikacija i mediji
SVEUČILIŠTE U SPLITU



Zaklada
Kultura nova



